

Directrices para el uso del logotipo «Miembro de la WFFM» por parte de las asociaciones



El logotipo está disponible en inglés, español y francés, en azul, negro y blanco.

Usos recomendados del logotipo «Miembro de la WFFM»

- Página web que redirija a <https://thewffm.org/>
- Redes sociales
- Boletines informativos
- Firmas de correo electrónico del personal y de las asociaciones miembros
- Comunicados de prensa y dossiers de prensa
- Programas, folletos y prospectos
- Carteles, roll-ups y pancartas
- Informes anuales y documentos institucionales
- Todo el material de comunicación relacionado con el Día Mundial de los Amigos de los Museos

Buenas prácticas de uso

- No modifiques el logotipo: colores, proporciones, tipografía ni composición
- Utiliza únicamente las versiones oficiales facilitadas
- No utilices el logotipo como sello de calidad, certificación o marca de respaldo
- Si deseas adaptar la expresión «Miembro de» a tu propio idioma, consulta nuestras directrices

Si tienes alguna pregunta, ponte en contacto con tu federación nacional o con communication@thewffm.org