

## Consignes d'utilisation du logo « Membre de la WFFM » par les associations



Le logo est disponible en anglais, en espagnol et en français, en bleu, noir et blanc.

Utilisations recommandées du logo « Membre de la WFFM »

- Site web redirigeant vers <https://thewffm.org/>
- Réseaux sociaux
- Lettres d'information
- Signatures des e-mails du personnel et des associations membres
- Communiqués de presse et dossiers de presse
- Programmes, brochures, dépliants
- Affiches, roll-ups, bannières
- Rapports annuels et documents institutionnels
- Tous les supports de communication liés à la Journée mondiale des amis des musées

Bonnes pratiques d'utilisation

- Ne modifiez pas le logo : couleurs, proportions, typographie, composition
- Utilisez uniquement les versions officielles fournies
- N'utilisez pas le logo comme label de qualité, certification ou marque d'approbation
- Si vous souhaitez adapter l'expression « Membre de » dans votre propre langue, veuillez consulter nos directives

Pour toute question, contactez votre fédération nationale ou [communication@thewffm.org](mailto:communication@thewffm.org)